

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ

Шадиева Саёра Арифовна

*К.ю.н., доц.кафедры «Гражданское право и международные частно-
правовые дисциплины» УМЭД*

Маматкулов Мухаммадбобур Баркамол угли

Магистр по направлению «Международное бизнес-право» УМЭД

Аннотация: *В статье освещены некоторые вопросы правового регулирования электронной коммерции в Республики Узбекистан с учетом специфических вопросов интеграции и тенденций развития Информационно-коммуникационных технологий, а также обеспечения защиты прав и интересов сторон электронной коммерции и совершаемых ими сделок.*

Ключевые слова: *электронная коммерция, цифровая экономика, электронная торговля.*

С развитием информационных технологий и широким распространением интернета электронная коммерция стала неотъемлемой частью современного бизнеса. В Республике Узбекистан, как и во многих других странах, электронная коммерция приобретает все большее значение в экономике. Она открывает новые возможности для предпринимателей, упрощает доступ к товарам и услугам, а также способствует интеграции национальной экономики в мировой рынок. Однако для эффективного функционирования электронной коммерции необходимо соблюдать правовые нормы и стандарты, включая международные требования. В данной статье мы рассмотрим вопросы правового регулирования электронной коммерции в Республике Узбекистан с учетом международных стандартов.

Правовой основой регулирования электронной торговли являются следующие законы:

1. Закон Республики Узбекистан от 29.09.2022 года «Об электронной коммерции». Этот закон устанавливает основные принципы и правила, регулирующие электронную торговлю в стране [i]. Закон устанавливает обязанности участников электронной торговли и механизмы разрешения споров.

2. Законом Республики Узбекистан от 22.04.2021 года «О государственных закупках», который регулирует отношения в области государственных закупок, включая закупки посредством электронного магазина [ii].

3. Закон Республики Узбекистан от 26.04.1996 года «О защите прав потребителей», который регулирует права и обязанности потребителей при совершении онлайн-покупок, включая правила возврата товаров, гарантийные обязательства и другие аспекты, связанные с потребительской защитой [iii].

4. Закон Республики Узбекистан от 02.07.2019 года «О персональных данных» [iv], устанавливающий правила сбора, хранения и обработки персональных данных клиентов интернет-магазинов.

Электронная торговля представляется эффективным оптимизирующим способом реализации преимущественно трансграничных торговых отношений между субъектами, подчиненными различным юрисдикциям. Международные взаимоотношения в области электронной коммерции регулируются типовым законом ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле», принятым в 1996 году (с дополнениями в 1998 году и построенным на концепции «электронного обмена данными» (далее – «ЭОД»). Под ЭОД понимается электронная передача с одного компьютера на другой информации с использованием согласованного стандарта ее структуры [v]. Информация может быть получена с помощью электронных средств связи посредством обмена электронными данными, электронной почты, телеграммы, телекса или факса. На сегодняшний день в состав ЮНИСТРАЛ входят семьдесят государств-членов, избираемых Генеральной Ассамблеей (Республика Узбекистан не входит в этот состав) [vi].

Действующее законодательство Республики Узбекистан определяет электронную торговлю как оптовую, розничную торговлю, характеризующуюся заказом, покупкой, продажей товаров с в соответствии с договором, заключенным через электронную торговую площадку с использованием информационных систем в рамках предпринимательской деятельности [vii].

Наличие законодательной основы по регулированию электронной торговли не исключает присутствия некоторых сдерживающих факторов ее развития. Одним из них является отсутствие надежных правовых гарантий для электронных сделок и механизмов защиты прав потребителей, которые совершают сделки через интернет. Так как электронная торговля имеет свои особенности, используются множество технических норм, которые иногда применяются даже вместо правовых норм. Однако, для соблюдения принцип технологической нейтральности, электронная торговля должна быть скорее предметом законодательного регулирования, чем технического.

Основой функционирования электронной торговли является также надежное и безопасное взаимодействие всех ее участников. Повышение безопасности и определенности электронных сделок решается путем применения различных электронных методов подписания и удостоверения

подлинности. Закон Республики Узбекистан от 12.10.2022 года «Об электронной цифровой подписи» определяет электронный документ как информацию, зафиксированная в электронной форме, подтвержденная электронной цифровой подписью и имеющая другие реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать [viii]. Электронная цифровая подпись (ЭЦП), созданная с помощью средств криптографии, предназначена для удостоверения информации, составляющей общую часть электронного документа, и подтверждения целостности и подлинности электронного документа. Для использования ЭЦП необходимо иметь предварительные договорные отношения между сторонами, и данная технология имеет ограниченную сферу применения на практике, например, в случае проведения межбанковских расчетов. Поэтому в сфере электронной торговли могут использоваться также другие средства идентификации отправителей сообщений в качестве аналогов собственноручной подписи.

В будущем повышение доверия к электронным методам подписи и подтверждения подлинности будет зависеть от целей их использования. Согласно "универсальной парадигме удостоверения подлинности", основной задачей технологии удостоверения подлинности будет проверка личности и других характеристик лиц, которые ранее не имели между собой отношений и не заключили договорное соглашение для совместного использования технических средств. С другой стороны, "ограниченная парадигма удостоверения подлинности" предполагает, что основным назначением технологий подписи и подтверждения подлинности будет проверка личности и других характеристик лиц, которые используют технические средства в рамках заключенных договорных соглашений [ix].

Правовое регулирование электронной торговли в Республики Узбекистан охватывает различные аспекты этой деятельности, включая защиту прав потребителей и персональных данных. Строгие нормативные требования и механизмы контроля направлены на обеспечение справедливых и прозрачных отношений в сфере электронной торговли и защиту интересов потребителей. Эти меры способствуют развитию электронной торговли и укреплению доверия потребителей к этому виду коммерции в Республики Узбекистан.

Однако в современных условиях в сфере правового регулирования электронной коммерции остаются открытыми ряд вопросов, таких как необходимость государственного вмешательства в регулирование электронной коммерции, возможности саморегулирования, ответственность участников электронных сделок, а также вопросы обеспечения конфиденциальности и безопасности, включая нелегальное использование персональных данных. Решение этих вопросов требует дальнейшего

всестороннего правового исследования и, как следствие, улучшение действующего законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. ⁱ. Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» // [Электронный ресурс] <https://lex.uz/ru/docs/6213428>
2. ⁱⁱ. Закон Республики Узбекистан «О государственных закупках» // [Электронный ресурс] <https://lex.uz/docs/5382983>
3. ⁱⁱⁱ. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» // [Электронный ресурс] <https://lex.uz/docs/14643>
4. ^{iv}. Закон Республики Узбекистан «О персональных данных» // [Электронный ресурс] <https://lex.uz/docs/4396428>
5. ^v. Типовой закона ЮНСИТРАЛ об электронной торговле. // [Электронный ресурс] https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/v1504119_ebook.pdf
6. ^{vi}. Приложение II к Справочнику по ЮНСИТРАЛ Основные факты о Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли [Электронный ресурс] <https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/ru/12-57493-guide-to-uncitral-r.pdf>
7. ^{vii}. Статья 3 Закона Республики Узбекистан «Об электронной коммерции». // [Электронный ресурс] <https://lex.uz/ru/docs/6213428>
8. ^{viii}. Статья 3 Закона Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи». // [Электронный ресурс] <https://lex.uz/ru/docs/6234906>
9. ^{ix}. Пункт 148 «Содействие укреплению доверия к электронной торговле: правовые вопросы международного использования электронных методов удостоверения подлинности и подписания», ООН, Вена 2009 // [Электронный ресурс] https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/ru/08-55700_ebook.pdf