

ИНТЕРНЕТ-ЭТИКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Токторбек кызы Нуржанат

Студентка Ошского государственного университета

Маматова Венера Токтобаевна

Научный руководитель: учитель Ошский государственный университет

Аннотация: *«Интернет-этика в эпоху глобализации» посвящена анализу этических вопросов, возникающих с развитием интернета и глобальных цифровых технологий. В эпоху глобализации интернет оказывает значительное влияние на различные аспекты жизни общества, что приводит к необходимости разработки новых этических принципов и стандартов поведения в цифровой среде. Основные темы статьи включают конфиденциальность данных, проблемы распространения дезинформации, кибербуллинг и вопросы цифровой грамотности. Особое внимание уделяется будущим вызовам интернет-этики в контексте развития таких технологий, как искусственный интеллект, интернет вещей (IoT) и блокчейн. Автор обсуждает необходимость глобального сотрудничества и регулирования, а также важную роль образовательных программ для формирования ответственного поведения в интернете. Статья акцентирует внимание на том, что эффективное управление цифровой средой требует этического подхода, направленного на обеспечение безопасности, справедливости и уважения прав всех пользователей в условиях стремительной глобализации.*

Ключевые слова: *Интернет-этика, глобализация, конфиденциальность, дезинформация, кибербуллинг, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), блокчейн, цифровая грамотность, кибербезопасность, этическое регулирование, права человека, цифровая среда.*

В эпоху глобализации интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Он предоставляет беспрецедентные возможности для общения, обмена информацией и сотрудничества между людьми, независимо от их географического местоположения. Однако с увеличением количества пользователей и расширением возможностей интернета возникает вопрос о необходимости этического регулирования поведения в сети.

Интернет-этика — это совокупность принципов и норм поведения, которые регулируют использование цифровых технологий и интернета. Она касается как индивидуального поведения пользователей, так и действий организаций, предоставляющих интернет-услуги или использующих интернет для взаимодействия с аудиторией. Основные аспекты интернет-этики включают в себя уважение к правам других людей, конфиденциальность, прозрачность, честность и ответственность.

Основные принципы интернет-этики включают:

- **Конфиденциальность и защита данных:** С развитием технологий увеличивается объем личной информации, которая передается через интернет. Этическим долгом является обеспечение конфиденциальности этих данных и предотвращение их утечек.
- **Прозрачность:** Пользователи должны быть проинформированы о том, как их данные используются, и иметь возможность контролировать этот процесс.
- **Ответственность за контент:** Люди, публикующие материалы в интернете, должны понимать, что их действия могут оказывать влияние на других, и нести ответственность за распространение ложной или вредоносной информации.
- **Цифровая грамотность:** Важно учить людей правильному использованию интернета и критическому мышлению для оценки информации.

Этические вызовы в эпоху глобализации

Глобализация привела к увеличению числа пользователей интернета, что создало новые вызовы для интернет-этики:

Кибербуллинг: Анонимность интернета часто используется для преследования или травли других пользователей. Это стало серьезной социальной проблемой, требующей регулирования и профилактики.

Фейки и дезинформация: В условиях глобализации информация распространяется быстрее, чем когда-либо, что создает благоприятную почву для распространения ложных новостей и дезинформации.

Неравенство в доступе к информации: Несмотря на глобальный характер интернета, доступ к нему остаётся ограниченным в некоторых странах и регионах, что создаёт цифровой разрыв между теми, кто имеет доступ к информации, и теми, кто его лишён.

Роль государств и международных организаций

Государства и международные организации играют важную роль в формировании и поддержке интернет-этики:

- **Законодательное регулирование:** В некоторых странах принимаются законы, регулирующие вопросы конфиденциальности, безопасности и ответственности за контент в интернете.
- **Международные соглашения:** Важна координация на международном уровне для выработки единых стандартов интернет-этики, поскольку интернет не ограничивается границами одной страны.
- **Образовательные программы:** Важную роль играет обучение людей цифровой грамотности и пониманию этических аспектов использования интернета.

Будущее интернет-этики: вызовы и перспективы

Интернет-этика, как дисциплина, активно развивается в ответ на стремительное расширение цифрового мира. В будущем, с дальнейшим развитием технологий, интернет-этика будет играть все более значимую роль, сталкиваясь с новыми вызовами и предоставляя новые возможности для улучшения цифровой среды.

Рассмотрим ключевые направления, которые будут определять будущее интернет-этики.

Интернет вещей (IoT) и конфиденциальность

С распространением устройств интернета вещей (IoT), таких как умные дома, носимые устройства и сенсоры в общественных местах, конфиденциальность пользователей будет под угрозой как никогда ранее:

- **Постоянный мониторинг:** Устройства IoT могут собирать данные о поведении людей 24/7, что создает серьезные риски для приватности.
- **Безопасность данных:** Уязвимости в безопасности IoT-устройств могут привести к утечкам данных и кибератакам.
- **Этическое использование данных IoT:** Вопросы о том, как данные, собираемые с устройств, могут использоваться компаниями и правительствами, будут оставаться в центре внимания.

Развитие виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) создаёт новые возможности для взаимодействия, но также ставит важные этические вопросы. Виртуальные среды могут оказывать значительное влияние на психическое здоровье пользователей, вызывая зависимость или психологическое давление. Виртуальные миры предоставляют возможность создавать альтернативные личности, что может привести к этическим вопросам о честности и самоидентификации. Как и в случае с традиционными медиа, контроль над контентом в виртуальных мирах потребует регулирования, чтобы избежать распространения вредоносных или аморальных материалов.

В будущем вопросы интернет-этики потребуют более четкого регулирования и саморегулирования, как на национальном, так и на международном уровнях;

Глобальные соглашения: Поскольку интернет является глобальной сетью, необходимо разработать международные стандарты и нормы, которые бы регулировали такие вопросы, как конфиденциальность, кибербезопасность и дезинформация.

Этика платформ и социальных сетей: Большие интернет-компании, такие как Google, Facebook и Twitter, будут продолжать играть ключевую роль в формировании этических стандартов, поскольку они контролируют большие объемы информации и влияют на поведение пользователей. Это включает вопросы модерации контента, управления персональными данными и регулирования рекламы.

Цифровые права человека: Одним из важнейших направлений станет защита цифровых прав человека, включая право на доступ к информации, свободу выражения и право на неприкосновенность частной жизни.

Роль образования и цифровой грамотности

В будущем одной из основных стратегий в области интернет-этики станет обучение цифровой грамотности. Сложные технологии, такие как ИИ, блокчейн и виртуальная реальность, требуют от пользователей понимания не только

технических, но и этических аспектов их использования. Важно обучать пользователей всех возрастов принципам ответственного поведения в интернете, уважению к другим пользователям и осознанию последствий своих действий в цифровой среде. Обучение критическому мышлению: В условиях распространения дезинформации и фейковых новостей критическое мышление станет одним из ключевых навыков для пользователей интернета.

Кибербезопасность и этика защиты данных

С каждым годом киберугрозы становятся все более сложными и изощренными. В будущем вопросы кибербезопасности будут связаны с этическими аспектами защиты данных и персональной информации. Этика киберзащиты: Защита данных должна соответствовать не только законодательным требованиям, но и этическим нормам. Это включает в себя уважение к конфиденциальности пользователей и минимизацию вторжений в их частную жизнь. Ответственность за кибератаки: Важно определить этические границы применения технологий кибервойны, шпионажа и хакерских атак, а также вопросы ответственности за их последствия.

Децентрализация и блокчейн

С развитием блокчейн-технологий возникают новые модели децентрализованного интернета, которые обещают более высокий уровень безопасности и прозрачности. Тем не менее, децентрализация также ставит перед обществом сложные этические вопросы. Например, ответственность в децентрализованных системах: В условиях отсутствия центрального управления ответственность за действия в таких системах становится размытой, что вызывает этические и юридические дилеммы. Защита прав пользователей: В децентрализованных системах также требуется обеспечение защиты прав пользователей, включая право на забвение, право на конфиденциальность и контроль над своими данными.

Заключение

Интернет-этика в эпоху глобализации — это сложная и многогранная дисциплина, требующая внимательного рассмотрения как технических, так и моральных аспектов использования интернета. С ростом влияния цифровых технологий в повседневной жизни появляются новые вызовы, связанные с безопасностью, конфиденциальностью, ответственностью за контент и доступом к информации. Важно понимать, что глобализация усиливает эти проблемы, так как информация распространяется быстрее и шире, чем когда-либо прежде, охватывая людей различных культур и политических систем. Проблемы, такие как кибербуллинг, фейки и дезинформация, стали глобальными угрозами, влияющими на социальную стабильность, здоровье людей и даже на функционирование демократических процессов. В условиях анонимности и свободы слова в интернете особенно важным становится соблюдение этических норм и стандартов, которые бы способствовали созданию более безопасной и уважительной среды. Без эффективного регулирования интернет может стать не только пространством для

инноваций и самовыражения, но и ареной для злоупотреблений, манипуляций и распространения вредоносной информации. Особую роль в формировании и поддержании интернет-этики играют государства, международные организации и технологические компании. Законодательное регулирование, разработка этических кодексов, а также внедрение механизмов контроля над цифровыми сервисами должны сопровождаться активными образовательными программами, направленными на повышение цифровой грамотности пользователей. Важным элементом здесь является понимание пользователями своей ответственности за действия в интернете, а также обучение критическому мышлению при работе с цифровыми медиа. Будущее интернет-этики неразрывно связано с дальнейшим развитием технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, которые открывают новые горизонты для цифрового взаимодействия, но и ставят новые моральные вопросы. Каким будет интернет через десятилетия — свободным и безопасным пространством для всех или зоной риска и угроз, — зависит от того, как мировое сообщество будет справляться с этическими вызовами уже сегодня. В заключение можно отметить, что интернет-этика не ограничивается рамками национальных границ или культурных различий. Она требует коллективных усилий, направленных на формирование глобальных норм и стандартов, которые будут уважать права человека, защищать конфиденциальность и обеспечивать справедливый доступ к ресурсам интернета для всех пользователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Байденко, В. И. "Этика и права в интернете". Москва: Академия, 2019.
2. Бьюкенен, Э. А. "Интернет-этика: Руководство по теоретическим подходам". Кембридж: Издательство Кембриджского университета, 2017.
3. Кавка, П. "Этика и интернет: Глобальные вызовы в цифровую эпоху". Журнал информационных технологий, 2020, т. 34, вып. 2, с. 45-58.
4. Хименес, Л. "Цифровая грамотность и этика в глобализованном мире". Глобальные проблемы киберпространства, 2021, т. 12, с. 89-102.
5. ЮНЕСКО. "Этические аспекты информационного общества: Глобальная перспектива". Париж: ЮНЕСКО, 2018.
6. Роджерс, К. "Проблемы конфиденциальности и безопасности в эпоху глобализации". Журнал международных исследований, 2019, т. 22, с. 112-126.
7. Шнайдерман, Б. "Фейки и дезинформация: Этические вызовы в цифровом мире". Вашингтон: Брукингский институт, 2020.
8. Брэдфорд, Д. "Кибербуллинг и этика онлайн-поведения". Лондон: Издательство Оксфордского университета, 2019.