

ПРАВОВОЙ СТАТУС И РОЛЬ УЧАСТНИКОВ В ЗАКЛЮЧЕНИИ
ДОГОВОРОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ: ОСОБЕННОСТИ И
ЗНАЧИМОСТЬ

Ситора Менглиева Бахтиёр кизи,
магистрант ТГЮУ по специальности бизнес-право
На основе рецензии Б.Б.Худайберганава,
докторанта ТГЮУ, доктора философии юридических наук (PhD)

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию правовых аспектов заключения договоров в электронной форме и роли участников этого процесса. В статье рассматриваются особенности процесса заключения договоров в электронной коммерции, включая вопросы оформления электронной подписи, согласования условий договора и т.д. Особое внимание уделяется анализу правовых норм, регулирующих электронную коммерцию, и их применению в контексте заключения договоров в электронной форме. Важным аспектом исследования является анализ роли и статуса участников процесса заключения договоров в электронной форме, включая продавцов, покупателей, посредников и т.д. В результате исследования выявляются особенности правового статуса и роли участников в заключении договоров в электронной форме, а также разрабатываются рекомендации по снижению правовых рисков в этой сфере.

Ключевые слова: электронная торговля, электронный бизнес, условия и требования, электронное обслуживание

SHARTNOMALARNI ELEKTRON SHAKLDA TUZISHDA
ISHTIROKCHILARNING HUQUQIY HOLATI VA ROLI: XUSUSIYATLARI
VA AHAMIYATI

Sitora Mengliyeva Baxtiyor qizi
Biznes huquqi yo'nalishida TDYU magistranti
TDYU doktoranti, yuridik fanlari falsafa doktori (PhD)
B.B.Xudayberganov taqrizi asosida

Annotatsiya: Ushbu maqola shartnomalarni elektron shaklda tuzishning huquqiy jihatlarini va bu jarayonda ishtirokchilarning rolini o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada elektron tijoratda shartnomalar tuzish jarayonining xususiyatlari, shu jumladan elektron imzo berish, shartnoma shartlarini kelishish va hokozolar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, elektron tijoratni tartibga soluvchi huquqiy normalarni tahlil qilish va ularni elektron shaklda shartnomalar tuzish nuqtai nazaridan qo'llashga alohida e'tibor qaratilgan.

Tadqiqotning muhim jihati elektron shaklda shartnomalar tuzish jarayonida ishtirokchilarning, shu jumladan sotuvchilar, xaridorlar, vositachilar va boshqalarning roli va holatini tahlil qilishdir. Tadqiqot natijasida elektron shaklda shartnomalar tuzishda ishtirokchilarning huquqiy maqomi va o'rnini aniqlanib, bu boradagi yuzaga kelishi mumkin bo'lgan huquqiy muammolarni kamaytirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: *elektron tijorat, elektron biznes, shaxsiy shaxsiylar, davlat xizmatlari, elektron xizmat ko'rsatish*

**LEGAL STATUS AND ROLE OF PARTICIPANTS IN CONCLUDING
AGREEMENTS IN ELECTRONIC FORM:
FEATURES AND SIGNIFICANCE**

Sitora Mengliyeva Baxtiyor kizi,

master's degree student of TSLU

specialty of Business law

*based on the review of **B.B.Xudayberganov***

doctorate researcher of TSLU,

doctor of philosophy of law sciences (PhD)

Annotation: *This article is devoted to the study of the legal aspects of concluding contracts in electronic form and the role of participants in this process. The article discusses the features of the process of concluding contracts in e-commerce, including the issues of issuing an electronic signature, agreeing on the terms of a contract, etc. Particular attention is paid to the analysis of the legal norms governing electronic commerce and their application in the context of the conclusion of contracts in electronic form. An important aspect of the study is the analysis of the role and status of participants in the process of concluding contracts in electronic form, including sellers, buyers, intermediaries, etc. As a result of the study, the features of the legal status and the role of participants in the conclusion of contracts in electronic form are revealed, and recommendations are developed to reduce legal risks in this area.*

Key words: *e-commerce, e-business, terms and conditions, e-service*

Законы электронной коммерции в праве представляют собой нормативные акты, которые регулируют отношения, связанные с использованием информационных технологий и электронных средств связи в сфере коммерческих операций. Они устанавливают правила и требования, которые должны соблюдаться при проведении электронных сделок, включая правила о защите персональных данных, охране авторских прав, защите прав потребителей и другие.

Законы электронной коммерции в праве имеют большое значение для защиты прав и интересов участников электронных сделок и обеспечения безопасности и надежности электронных коммерческих операций.

Законы об электронной коммерции (ЭК) в разных странах мира могут отличаться, но обычно они регулируют следующие аспекты:

- *Законодательство о защите персональных данных. Это включает в себя правила сбора, хранения и использования персональных данных клиентов;*
- *Законодательство о защите интеллектуальной собственности. Это включает в себя правила о защите авторских прав, товарных знаков и патентов;*
- *Законодательство о защите потребителей. Это включает в себя правила о предоставлении информации о товарах и услугах, правила о возврате товаров и услуг, а также правила о рекламе;*
- *Законодательство о налогообложении. Это включает в себя правила о налогообложении электронной коммерции, включая налог на добавленную стоимость (НДС) и налог на прибыль.*

При изучении данной сферы, нам предстоит рассмотреть законодательство об электронной коммерции в разных странах мира. К примеру, в США законодательство об электронной коммерции регулируется Федеральным законом об электронной коммерции (E-Sign Act) и Законом о защите потребителей в Интернете (Consumer Protection Act), Закон о защите потребителей от недобросовестной рекламы (FTC Act¹), Закон о защите конфиденциальности онлайн-данных потребителей (CDPS Act²), Закон о защите потребителей от мошенничества в интернете (CAN-SPAM Act³).

Основные моменты Закона о защите прав потребителей в Интернете в США⁴:

- право потребителей на получение информации о товарах и услугах, включая цену, спецификацию, условия доставки и возврата;
- запрет легальной рекламы и маркетинга, которые могут ввести потребителей в заблуждение;
- обязательство предоставлять информацию и соблюдать политику конфиденциальности веб-сайтов и прав на использование;

1

Federal Trade Commission Act [<https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/federal-trade-commission-act>]

² Consumer Data Privacy and Security Act of 2020 [<https://www.congress.gov/bill/116th-congress/senate-bill/3456/text#toc-id80a8d01eafc477595762fe8a42d1f6a>]

3

CAN-SPAM Act: A Compliance Guide for Business

⁴ Online Consumer Protection Act [<https://www.congress.gov/bill/117th-congress/house-bill/3067/text>]

- право потребителей отказаться от получения коммерческих электронных сообщений;
- запрет на использование ложных или вводящих в заблуждение заявлений о плохом и услугах;
- обязанность продавцов предоставить владельцам возможность возврата товара и получения денег в случае недостаточного качества или недостаточной информации о товаре.

В Европейском союзе законодательство в области электронной коммерции регулируется Директивой об электронной коммерции (2000/31/ЕС), которая устанавливает правила проведения электронных транзакций в ЕС, включая правила защиты персональных данных, защиты авторских прав, прав потребителей, защита, и другие. Директива также устанавливает правила сбора, использования и раскрытия персональных данных в ЕС в соответствии с Регламентом о защите персональных данных (GDPR), а также обязывает компании предоставлять информацию о политике конфиденциальности и защите прав потребителей. Директива (2011/83/ЕС⁵) – устанавливает правила защиты прав потребителей при проведении электронных транзакций, в том числе правила предоставления информации о товаре или услуге, правила возврата товаров и другие. В то же время эта сфера регулируется Регламентом о европейских услугах электронной идентификации и доверия⁶ (eIDAS), который устанавливает правила использования электронных подписей и электронных документов в электронной коммерции в ЕС.

Основные моменты из Директивы Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции (Директива об электронной коммерции⁷)» следующие:

- право потребителей на получение информации о товарах и услугах, в том числе о ценах, характеристиках, условиях доставки и возврата;
- запрет на недобросовестную рекламу и маркетинговые методы, которые могут ввести потребителей в заблуждение;
- запрет на использование ложных или вводящих в заблуждение заявлений о товарах и услугах;
- соблюдение правил защиты данных компаний и потребителей.

⁵Директива 2011/83/ЕС [<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/LSU/?uri=CELEX:32011L0083>]

⁶Регламентация eIDAS [<https://eidas.ec.europa.eu>]

⁷Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market («Directive on electronic commerce»)

Краткое изложение мер, принятых в соответствии с законодательством США и Европейского союза, направлено на защиту передачи данных потребителям в Интернете и на обеспечение защиты и надежности транзакций электронной торговли.

Они также защищают страны Восточной Азии, такие как Китай. В Китае, страна которой считается мировым лидером на рынке электронной коммерции, онлайн торговля регулируется такими законами, как Закон «Об электронной коммерции» и Закон «О защите прав потребителей». У жителей развитых стран Восточной Азии, а именно в Японии, законодательство об электронной коммерции регулируется Законом «Об электронной коммерции» и Законом «О защите личной информации⁸». Эти меры направлены на защиту прав потребителей в интернете и обеспечение безопасности и надежности электронных коммерческих операций.

Полная защита законами об электронной коммерции обеспечивает ряд преимуществ для потребителей и предприятий; защита прав потребителей, право на получение информации о продуктах и услугах, а также право отказаться от получения коммерческих электронных сообщений при совершении электронных транзакций. А также, защищает персональных данных: законы электронной коммерции устанавливают правила сбора, использования и раскрытия персональных данных, что обеспечивает защиту конфиденциальности и безопасности персональных данных потребителей. Он также защищает от недобросовестной конкуренции: законы об электронной коммерции запрещают недобросовестную рекламу и маркетинговые методы, которые обеспечивают честную конкуренцию на рынке и могут ввести потребителей в заблуждение. При этом повышается доверие потребителей, полное соблюдение законов об электронной коммерции помогает компаниям повышать доверие потребителей и укреплять свою репутацию на рынке. Следует отметить, что полная защита этого вида коммерции снижает риски, точнее соблюдение законов об электронной коммерции помогает компаниям снизить риск юридических проблем и судебных исков со стороны потребителей. Кроме того, полное соблюдение законов об электронной коммерции позволяет компаниям расширять свои рынки и привлекать больше потребителей, в том числе за рубежом.

В целом, полная защита с помощью законов об электронной коммерции обеспечивает ход и надежность транзакций электронной

⁸ Act on the Protection of Personal Information [<https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/4241>]

торговли, защиту потребителей и поведения пользователей, а также способствует развитию электронной коммерции в целом.

Субъектами (сторонами) электронного договора могут быть как физические, так и юридические лица. Однако, в отличие от обычных договоров, электронный договор заключается с помощью электронных средств связи, таких как электронная почта, интернет-сайт, мессенджеры и другие. Физические лица могут заключать электронные договоры как между собой, так и с юридическими лицами. Например, договор купли-продажи товаров через интернет-магазин или договор оказания услуг через мессенджер. Юридические лица также могут заключать электронные договоры между собой или с физическими лицами. Например, договор поставки товаров через электронную площадку или договор оказания юридических услуг через электронную почту. Важно отметить, что для заключения электронного договора субъекты должны соблюдать определенные требования, установленные законодательством. Например, электронный договор должен быть заключен с использованием электронной подписи, которая обеспечивает подлинность и целостность документа. Кроме того, субъекты должны соблюдать требования по защите персональных данных и другие правила, установленные законодательством об электронной коммерции.

Обязанности и права одной стороны в договоре зависят от конкретного вида договора и условий, которые были согласованы между сторонами. Однако, в общем случае, обязанности и права одной стороны в договоре выполнять своих обязательств по договору в соответствии с условиями, согласованными с другой стороной, а также соблюдать сроков и условий, предусмотренных договором. С тем самым, предоставлять информации и документов, необходимых для выполнения обязательств по договору и соблюдать требований законодательства и иных нормативных актов, которые регулируют отношения между сторонами. И права на получение оплаты за выполненные обязательства по договору и требование выполнения обязательств со стороны другой стороны в соответствии с условиями договора, а также изменять условий договора в соответствии с законодательством и условиями договора. Кроме того, имеет возможность расторжения договора в случае нарушения другой стороной условий договора. Важно отметить, что обязанности и права одной стороны в договоре должны быть согласованы с другой стороной и должны соответствовать законодательству и условиям договора. В случае нарушения обязанностей или прав одной стороны, другая сторона имеет право на

защиту своих интересов в соответствии с законодательством и условиями договора.

В целом, законодательство Республики Узбекистан устанавливает обязанности и права сторон в электронной коммерции, которые направлены на защиту прав потребителей и продавцов, обеспечение безопасности и надежности электронных коммерческих операций, а также развитие электронной коммерции в целом. Важно отметить, что законодательство Республики Узбекистан также устанавливает ответственность за нарушение правил электронной коммерции, включая возврат покупателю уплаченной им денежной суммы производится в той же форме, в которой проводилась оплата за товар, если иное не предусмотрено соглашением сторон договора⁹. Кроме того, законодательство Республики Узбекистан устанавливает требования к электронным документам и электронной подписи, которые используются в электронной коммерции. Например, электронные документы должны быть подписаны электронной подписью, которая соответствует требованиям законодательства, чтобы иметь юридическую силу. Также, в законодательстве Республики Узбекистан установлены требования к защите персональных данных¹⁰, включая правила сбора, использования и раскрытия персональных данных. Компании, занимающиеся электронной коммерцией, обязаны соблюдать эти правила и обеспечивать безопасность и конфиденциальность персональных данных потребителей. В целом, законодательство Республики Узбекистан устанавливает обязанности и права сторон в электронной коммерции, которые направлены на защиту прав потребителей и продавцов, обеспечение безопасности и надежности электронных коммерческих операций, а также развитие электронной коммерции в целом.

Государство играет важную роль в реализации электронного договора, так как оно является главным регулятором правовых отношений в сфере электронной коммерции. Роль государства в реализации электронного договора может быть выражена в Законодательная базах, так как в этом случае государство создает законодательную базу, которая регулирует отношения между сторонами в рамках электронного договора. Это включает в себя законы о цифровой подписи, о защите персональных данных, о защите прав потребителей и другие законы и нормативные акты. А также, при регистрации электронного договора государство обеспечивает

⁹ Закон Республики Узбекистан ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, от 29.09.2022 г. № ЗРУ-792

¹⁰ Закон Республики Узбекистан О персональных данных, от 02.07.2019 г. № ЗРУ-547

регистрацию электронного договора и выдачу соответствующих документов, которые подтверждают заключение договора и его условия. Кроме того, реализация договора может быть реализована на основе контроля за выполнением электронного договора. В данном случае государство осуществляет контроль за выполнением электронного договора и защиту прав сторон. В случае нарушения условий договора, государство может применить меры ответственности к нарушителю. Государство имеет важнейшую роль в разрешении споров, так как в ходе данного процесса государство предоставляет механизмы для разрешения споров между сторонами, связанных с выполнением электронного договора. Это может быть судебное разбирательство, арбитраж или медиация. С тем самым, обеспечивает поддержку на пути развития электронной коммерции, обеспечивая развитие электронной коммерции, включая финансовую помощь, налоговые льготы и другие меры, которые способствуют развитию бизнеса и улучшению условий для заключения электронных договоров.

Из чего явствует, что государство может вмешиваться в дела реализации договора, если это необходимо для защиты прав и интересов сторон, соблюдения законодательства и защиты общественных интересов. Когда возникают проблемы в делах реализации электронного договора, государство может предпринимать следующие ряд мер, которые обеспечивают стабильную защиту данной деятельности. К примеру, со стороны государства может предприниматься такие меры, как разработка и улучшение законодательства: Государство может разрабатывать и улучшать законодательство, которое регулирует электронные договоры. Это может включать в себя законы о цифровой подписи, о защите персональных данных, о защите прав потребителей и другие законы и нормативные акты. Вместе с этим, создать механизмов регистрации и контроля.

Следует отметить, государство может предпринимать различные меры для решения проблем, связанных с реализацией электронных договоров. Однако, важно отметить, что эффективность этих мер зависит от правильности их применения и соблюдения со стороны всех участников процесса.

Конечная цель электронной коммерции – заключение договора между продавцом и покупателем. Однако, при заключении договора в электронной форме, существуют определенные правовые риски, которые могут повлиять на его заключение и исполнение. Для снижения этих рисков, можно рекомендовать следующие меры:

Во-первых, использование электронной подписи. Это позволит убедиться в подлинности документа и подписи участников.

Во-вторых, установление четких правил и условий договора. Важно, чтобы все условия были четко сформулированы и понятны для всех участников.

В-третьих, использование защищенных каналов связи. Это позволит защитить информацию от несанкционированного доступа.

В-четвертых, проверка юридической компетентности участников. Важно убедиться, что все участники имеют право заключать договоры и понимают свои права и обязанности.

В-пятых, соблюдение законодательства. Важно убедиться, что все условия договора соответствуют законодательству и не нарушают права третьих лиц.

В-шестых, использование специализированных сервисов. Существуют специализированные сервисы, которые помогают заключать договоры в электронной форме и обеспечивают их безопасность.

В-седьмых, регулярное обновление правил и условий договора. Важно следить за изменениями законодательства и обновлять правила и условия договора соответственно.

Соблюдение этих рекомендаций поможет снизить правовые риски при заключении договоров в электронной форме и обеспечит безопасность их исполнения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Act on the Protection of Personal Information [https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/4241]
2. Consumer Data Privacy and Security Act of 2020 [https://www.congress.gov/bill/116th-congress/senate-bill/3456/text#toc-id80a8d01eaefc477595762fe8a42d1f6a]
3. CAN-SPAM Act: A Compliance Guide for Business [https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/can-spam-act-compliance-guide-business]
4. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market («Directive on electronic commerce»)
5. Federal Trade Commission Act [https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/federal-trade-commission-act]

- | 6. | Online | Consumer | Protection | Act |
|-----|---|----------|---|-----|
| | [https://www.congress.gov/bill/117th-congress/house-bill/3067/text] | | | |
| 7. | Директива 2011/83/ЕС | | [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/LSU/?uri=CELEX:32011L0083] | |
| 8. | Регламентация eIDAS [https://eidas.ec.europa.eu] | | | |
| 9. | Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции», от 29.09.2022 г. № ЗРУ-792 | | | |
| 10. | Закон Республики Узбекистан «О персональных данных», от 02.07.2019 г. № ЗРУ-547 | | | |

