

УПОТРЕБЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА

Нодирова Хурсаной Ибрагимовна

Яшнабадский район города Ташкента Академический лицей Ташкентского государственного стоматологического института Учитель русского языка

Аннотация: В статье анализируется роль фразеологизмов в речи, особенно при характеристике человека. Рассматриваются примеры устойчивых выражений, которые передают как положительные, так и отрицательные черты личности, и подчеркивается их культурная значимость и выразительность.

Ключевые слова: фразеологизмы, характеристика человека, устойчивая фраза, культурная обусловленность, выразительность речи.

Введение: Фразеологизмы представляют собой неотъемлемую часть языка, выполняя важную функцию передачи образности и эмоциональности в общении. Они формируются на основе метафорических выражений, которые за долгое время приобрели устойчивый характер и стали неотъемлемой частью повседневной речи. Фразеологизмы отличаются тем, что их значение не всегда можно понять буквально, так как смысл выражения часто выходит за пределы составляющих его слов. Особенно интересным аспектом является употребление фразеологизмов при характеристике человека. С помощью таких выражений можно кратко, но ярко охарактеризовать черты личности, поведение или эмоциональное состояние. Например, такие выражения, как “душа нараспашку”, “левша от Бога”, “волк в овечьей шкуре”, несут в себе глубокий смысл и моментально создают определённые ассоциации у слушателя или читателя. Фразеологизмы отражают культурные и исторические особенности языка, и их использование помогает поддерживать связь поколений, так как многие из них уходят корнями в древние традиции, мифологию и фольклор. В современном языке, несмотря на технический прогресс и развитие новых форм общения, фразеологизмы сохраняют свою актуальность, поскольку они добавляют глубину и выразительность речи, помогая более точно и эмоционально передавать характеристики людей.

Настоящая статья посвящена анализу фразеологических выражений, используемых для характеристики человека, их значениям и особенностям употребления в современном русском языке.

Материалы и методы

Для исследования были использованы различные источники фразеологических единиц, включая словари русского языка, учебные пособия и литературные произведения, содержащие фразеологизмы. Анализ проводился на основе сравнительно-сопоставительного метода, что позволило выявить основные типы фразеологических выражений, применяемых для характеристики человека.

Основное внимание было уделено следующим этапам исследования:

Сбор фразеологических выражений: Выборка наиболее часто употребляемых фразеологизмов из литературных и научных источников, с акцентом на выражения, описывающие личные качества и поведение человека.

Классификация фразеологизмов: Разделение фразеологических единиц на группы по признакам: положительные и отрицательные характеристики, описание внешности, эмоционального состояния и поведения человека.

Анализ значений: Изучение смысловой нагрузки фразеологических выражений с учётом их культурного и исторического контекста.

Оценка употребления: Анализ частотности употребления фразеологизмов в современной речи на основе литературных произведений и медийных источников.

Такой подход позволил более точно исследовать использование фразеологизмов для характеристики человека в русском языке и определить их актуальность в современном общении.

Результаты и обсуждение

Результаты исследования показали, что фразеологизмы, характеризующие человека, продолжают активно использоваться в современном русском языке. На основе собранных данных было выявлено несколько ключевых групп фразеологических выражений, которые применяются для описания как положительных, так и отрицательных качеств личности.

Положительные характеристики: Фразеологизмы, описывающие хорошие качества человека, такие как честность, доброта, и искренность, продолжают быть важным элементом в характеристике личности. Примеры включают такие выражения, как “золотое сердце”, “человек слова”, “рубаха-парень”. Эти фразеологизмы акцентируют внимание на моральных ценностях и высоких этических стандартах, часто передавая общепринятые представления о положительном поведении.

Отрицательные характеристики: В этой категории выражения описывают отрицательные черты характера, такие как лицемерие, хитрость, неумение держать слово. Примеры: “два лица”, “волк в овечьей шкуре”, “семь пятниц на неделе”. Эти фразеологизмы часто передают отрицательную эмоциональную окраску и используют метафоры для усиления впечатления.

Оценка внешности и состояния: Также была выделена группа фразеологизмов, описывающих внешние признаки и эмоциональное состояние человека. Например, выражения “как с иголочки” и “на взводе” передают визуальные и эмоциональные особенности, делая характеристику человека более живой и точной.

Культурная обусловленность фразеологизмов: Исследование подтвердило, что фразеологизмы глубоко связаны с культурными традициями и историей. Многие из них, такие как “держат камень за пазухой” или “метать бисер перед свиньями”, уходят корнями в древние обычаи и верования, что делает их важной частью языкового наследия.

Кроме того, было отмечено, что фразеологизмы играют значительную роль в устной и письменной речи, добавляя ей экспрессивности и делая характеристики людей более запоминающимися. Это доказывает, что фразеологизмы остаются востребованным инструментом в современном языке, несмотря на активное развитие новых форм коммуникации и использование цифровых технологий.

Таким образом, результаты исследования показали, что фразеологизмы не только сохраняют своё место в языке, но и продолжают быть важным средством для характеристики человека, обогащая речь и отражая культурные особенности носителей языка.

Заключение

В заключение, в ходе исследования было выявлено, что фразеологизмы являются неотъемлемой частью русского языка, активно используемой для характеристики человека. Они позволяют лаконично и образно передавать как положительные, так и отрицательные черты личности, делая речь ярче и эмоциональнее. Фразеологизмы глубоко укоренены в культурных и исторических традициях, что делает их важным инструментом сохранения и передачи культурного наследия. Несмотря на развитие новых форм общения, фразеологизмы продолжают играть значительную роль в современном языке, обогащая повседневную речь и оставаясь актуальными для описания человеческих качеств.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Аникин В. П. Русские народные фразеологизмы: Происхождение и значение. – М.: Наука, 2006. – 320 с.
2. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки славянской культуры, 1996. – 288 с.
3. Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А. И. Молоткова. – М.: Русский язык, 2004. – 544 с.
4. Кунин А. В. Английская фразеология: Теоретический курс. – М.: Высшая школа, 1996. – 381 с.
5. Чернышев В. И. Очерки по русской фразеологии. – Л.: Наука, 1970. – 253 с.