

**QANDAY MUVAFFAQIYATLI BIZNESGA ERISHISH MUMKIN**

**Isroilova Mahliyo**

*Student of SamSIFL*

**Sirojiddinova Shahribonu Sirojiddinovna**

*Scientific supervisor: Senior teacher*

**Abstrakt:** *Tadbirkorlik tashkiloti - tadbirkorlik sub'ektini tashkil etish. U biznes vazifalarini boshqarish va tartibga solishning barcha qismlarini o'z ichiga oladi. Rahbarlar va tashabbuslar nuqtai nazariga ko'ra, u biznesni tashkil etish joyi, buxgalteriya hisobi, rejalashtirish, takomillashtirish, sifatni tasdiqlash, axborot ekspertizasi, bitimlar, kengash loyihasi, ma'lumotlar innovatsiyasi rahbarlari, innovatsion ish va rag'batlantirishni o'z ichiga oladi. Shuningdek, biznesda ba'zida yuzaga keladigan inqirozlar, noroziliklar, tavakkalchilik va shunga o'xshash muammolarning paydo bo'lishining oldini olish bu biznesda bilish muhim bo'lgan asosiy masalalardan biridir.*

**Kalit so'zlar:** *biznesdan omon qolish, ichki ta'sir, inqiroz, muammolarni hal qilish.*

**Kirish**

Bozorni biling, brendingizni ko'rib chiqing, mukammal vakilni aniqlang va yollang. Sabr qiling, bozorni biling. Siz kirmoqchi bo'lgan bozorga qarang. U sizning brendingiz va mahsulotingizni qabul qiladimi? Xorijiy mulkchilik va savdoga oid mahalliy qonunlar qanday? Bozordagi potentsial raqobatchilaringiz kimlar? Qaysi darajadagi muvaffaqiyat sizga yoqadi? Yaxshiroq yoki boshqacharoq nimani taklif qila olasiz? Bu fikrlarning barchasi sizning maqsadli demografiyangizni va raqobatbardosh bozordagi o'rningizni aniqlashga yordam beradi. Mahalliy va xorijlik sifatida bozor, madaniyat, urf-odatlar, siyosat va biznes yuritish bo'yicha mahalliy qonunlarni tushunganingizga ishonch hosil qiling. Bularning barchasiga muvofiqligiga ishonchingiz komil bo'lishi kerak. Sizga har bir qadamda yordam berish uchun obro'li mahalliy mutaxassisni yollang va tadqiqotingiz tugaguniga qadar harakat qilmang. Va siz sabrli bo'lishingiz kerak. Global kengayish va muvaffaqiyatga erishish vaqt talab etadi. Siz bir necha yil davomida pul ishlamasligingiz mumkin, lekin buni qilsangiz, kutish va ishlashga arziydi. Biznes muhiti xodimlarning ishlashiga qanday ta'sir qiladi? Ishbilarmonlik muhitiga keyingi o'ylangan narsa sifatida qaramaslik kerak. Bu xodimlarning bir qator ko'rsatkichlariga ta'sir qiladi, jumladan:

**Attraksiyon.** Yaxshi ishchilar yaxshi ish muhitini afzal ko'radilar. Masalan, eng zo'r iste'dodlar Google yoki boshqa ijodiy startaplar tomonidan ishlab chiqilgan ajoyib ish muhitiga intiladi.

**Ishtirok etish.** Yaxshi biznes muhiti ham xodimlarni jalb qilishga ta'sir qiladi. Misol uchun, dizayn studiyasi kabi ijodiy kompaniya ijodiy, innovatsion ish joyini qurish orqali ijodkorlikni kuchaytirishi mumkin.

**Hosildorlik.** Ishbilarmonlik muhiti ham xodimlarning samaradorligiga ta'sir qiladi. Tegishli ish muhiti ishchining ish faoliyatini rag'batlantirishi yoki to'sqinlik qilishi mumkin.

**Qoniqish.** Shuningdek, to'g'ri ish muhiti xodimlarning qoniqishini oshirishi mumkin. Xuddi shunday, noto'g'ri ish muhiti ishchilarning qoniqishini pasaytirishi mumkin - bu o'z navbatida bu erda aytib o'tilgan ishtirok etish, samaradorlik va boshqa ko'rsatkichlarni kamaytirishi mumkin.

Ishlash. Ko'proq band va qoniqarli ishchilar ham yaxshi ishlaydi.

**Saqlash.** Va nihoyat, to'g'ri biznes muhiti xodimlarni ushlab turishga yordam beradi. Bizni erishishga undaydigan eng muhim elementlardan biri bu motivatsiya va motivatsion ma'ruzachilar buni juda yaxshi bilishadi. Busiz, bizning harakat qilish, diqqatni jamlash va qiyinchiliklarga qaramay o'zimizni bosishda davom etish qobiliyatimiz to'sqinlik qiladi. Ishda bu motivatsiya bizning ishlashimiz uchun juda muhim va usiz bizning professional maqsadlarimiz va maqsadlarimizga erishib bo'lmaydi. Motivatsiya biznes va uning xodimlari uchun muhimdir. Bu shaxsga shaxsiy maqsadlariga erishishga yordam beradi. Motivatsiyalangan shaxs ishdan qoniqish, yuqori samaradorlik va muvaffaqiyatga tayyor bo'ladi.

Statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, yuqori ish yuki muammodir. Muhimi, ko'pgina ish beruvchilar uchun ortiqcha ish yuki madaniyati har doim ham samaraliroq ishchi kuchiga olib kelmaydi. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, har qanday ish joyining uzoq muddatli sog'lig'i yuqori ish yuklari davom etsa, barqaror emas, ammo bir nechta ish beruvchilar ushbu muvozanatni tuzatish yo'llarini faol ravishda ko'rib chiqmoqdalar.

Ishbilarmonlik dunyosida bo'lish, turli xil vaziyatlarda va vaqtlarda qanday ehtiyot choralarini ko'rishingizdan qat'i nazar, inqirozni engishingiz kerakligini anglatadi. Har qanday vaziyatda inqirozni boshqarish katta inqirozni hal qilish va undan omon qolishda katta ahamiyatga ega. Boshqacha qilib aytadigan bo'lsak, bu sizning biznesingiz salomatligi va xavfsizligiga g'amxo'rlik qilgan holda inqirozlarni hal qilishga yordam beradi.

**Inqiroz nima?** Inqirozlar - bu ish bilan bog'liq ulkan ofatlar bo'libular kutilmaganda paydo bo'lishi yoki favqulodda vaziyat belgilarini yuborishi mumkin. Bundan tashqari, inqiroz hech qanday drama yoki jiddiy nojo'ya ta'sirlarsiz osonlikcha hal qilinishi mumkin bo'lgan kichik inqiroz bo'lishi mumkin yoki butun biznesni yopish xavfi bilan barcha darajadagi butun korporatsiyaga ta'sir qiladigan ulkan inqiroz bo'lishi mumkin. Ushbu turdagi inqiroz uchun eng yomon inqirozni hal qilish uchun sizga professional risk menejerlari kerak bo'lishi mumkin.

Tashkilotingizdagi inqirozni hal qilish uchun ba'zi qadamlar:

# "PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH"

1- Inqirozni oldindan ko'ring: Odatda, biznes inqirozlari to'satdan sodir bo'ladi. Biroq, kompaniyangiz sohasiga ko'ra, kelajakda sizning brendingiz qanday favqulodda vaziyatga duch kelishini oldini olishingiz va inqirozni boshqarish bo'yicha davlat ko'rsatmalarini tayyorlashingiz va tezda boshlashingizga yordam berishingiz mumkin.

2- Aniq fokus nuqtasini o'rning: Inqiroz bitimini rejalashtirayotganda, inqirozni boshqarishdan umumiy diqqat nuqtasini belgilaydigan umumiy boshqaruv rejasi bilan bir qatorda birinchi bosqichda ko'rib chiqilishi kerak bo'lgan asosiy diqqat nuqtasini belgilashingiz kerak.

3- Muammoni hal qiling: Doimo esda tutingki, hatto inqirozni boshqarishning eng yaxshi rejasi bilan ham, asosiy muammoni birinchi navbatda kuchli amaliyotlar bilan hal qilmasangiz, haqiqiy natijalarga erisha olmaysiz. Bundan tashqari, inqirozga e'tibor bermaslik mumkin deb o'ylamang va u o'z-o'zidan yo'q bo'lib ketishi mumkin. 4-Faol bo'ling: Inqiroz jarayonini muvaffaqiyatli hal qilishning katta qismi bu muloqotdir va samaralisi bu sizning xodimlaringizga hamma narsani misollar va misollar bilan tushuntirib berishdir. Bundan tashqari, ular bilan aloqada bo'lib, ular o'zlarini jalb qilishlari va kompaniyaning ushbu inqirozdan omon qolish qobiliyatini bilishlari uchun. Oxir-oqibat, nima bo'lishidan qat'iy nazar, inqirozni engish mumkinligini yodda tuting. Siz buni ma'lumotlar, jamoa, reja va mustahkam boshqaruv bilan to'g'ri bajarishingiz kerak.

Umuman olganda, bugungi kunda biznesni rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish murakkab masala hisoblanadi. Yaxshi biznes egasi bo'lish uchun aniq reja asosida harakat qilish, shuningdek, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan inqiroz va xavflarni hisobga olgan holda ishni boshlash kerak. Yaxshi xo'jayin va mas'uliyatli xodimlar ham biznesni rivojlantirishning asosiy qismidir. Har bir inson o'z biznesini yuritish qobiliyatiga ega. Buning uchun talab qilinadigan asosiy narsa katta mas'uliyat va harakatdir.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

- 1 Kitob: Business New Daily, Wall Street Journal.
- 2 Internet resurslari: <https://www.wsj.com>
- 3 <https://www.businessnewdaily.com>