

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ РЕГИСТРАЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И СТРАН ЕС: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Туракулова Назира Абдишукуровна

*Преподаватель кафедры Право интеллектуальной собственности
Ташкентского государственного юридического университета*

Аннотация: *Географический показатель – это обозначение места происхождения товара, которое удостоверяет его качество, свойства и другие характеристики, обусловленные его происхождением из данного места. Географические показатели подлежат охране как объекты интеллектуальной собственности. Правообладатель географического показателя имеет право запрещать использование этого обозначения без его разрешения. Регистрация географического показателя дает правообладателю ряд преимуществ, в том числе: предотвращение использования обозначения, сходного с зарегистрированным географическим показателем, другими лицами; защиту товара от недобросовестной конкуренции; повышение конкурентоспособности товара на рынке; создание положительного имиджа товара.*

Ключевые слова: *регистрация географического показателя, порядок регистрации географического показателя, условия регистрации географического показателя, географический показатель, наименование места происхождения товара (НМПТ)*

Наша задача проанализировать порядок и условия регистрации географических указаний (по заданию - показателей) в рамках законодательства Узбекистана, Армении, Болгарии, Венгрии.

Начнем анализ с законодательства о регистрации географических указаний Республики Узбекистан.

Согласно статье 3 Закона «О географических указаниях» 2022 г. (далее по тексту – Закон 2022 г.), географическими указаниями признаются обозначения, которые идентифицируются как товары, происходящие с территории определенных географических объектов, где факторы качества, репутации или других характеристик товара зависят от его географии и происхождения. Учитывая территорию и географию данного объекта, по закону хотя бы одна из стадий производства товара предположительно осуществляется (должна проводиться) на территории объекта, и она должна оказывать значительное влияние на формирование характеристики товаров¹.

Географические указания могут быть зарегистрированы исходя из

заявок нескольких организаций и граждан (по исключительному случаю одного лица, если других нет, либо они не изъявили желаний подавать заявку), находящихся в данных географических объектах, названия которых используются для обозначения производимых ими товаров.

Заявки на регистрацию географических указаний могут быть поданы также:

- ННО, которая была создана в форме объединений, уполномоченных на представление интересов организаций и граждан;

- органами исполнительной власти на местах, на территории которых есть соответствующие географические объекты (согласно статье 7 Закона 2022 г.). Заявки подаются заявителями или их патентными поверенными, либо доверенными лицами посредством государственных информационных систем. Дата подачи заявок может быть установлена на момент поступлений

заявок в Агентство.

После того, как заявка в Агентство будет подана, в течение 1 рабочего дня, как она поступила, Агентство должно разместить сведения о ней на своем официальном веб-сайте.

Согласно статье 9 Закона «О географических указаниях» 2022 г., заявитель имеет право на преобразование заявки (например, по наименованию места происхождения товаров на географические указания) до того, как будет принято решение по результату экспертизы.

Зарегистрированные наименования мест происхождения товаров могут быть преобразованы в географические указания по заявлениям владельцев свидетельств о праве на пользование наименований мест происхождения товаров.

Допускается представительство интересов заявителей.

Статья 12 Закона «О географических указаниях» 2022 г. регламентирует обозначения, которые не подлежат регистрации как географического указания²:

<p>географического объекта, в границах которого товар первоначально произведен или введен в гражданский оборот, и вошедшее в Республике Узбекистан во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства;</p>	<p>тождественное или сходное с товарным знаком или знаком обслуживания, имеющим более ранний приоритет, если использование такого географического указания способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;</p>
<p>зарегистрированное в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара того же вида;</p>	<p>способное ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя; название сорта растения или породы животного</p>

Согласно Закону (ст.13), заявка подлежит экспертизе Агентства, что состоит из формальной экспертизы и экспертизы по заявленному обозначению.

Заявитель может обжаловать результаты государственной экспертизы в Апелляционный совет Министерства юстиции (ст.16 Закона).

Согласно статье 18 Закона 2022 г., учитывая результаты государственной экспертизы, Агентство в течение 3 дней с момента, когда был получен документ об уплате патентной пошлины, должен произвести регистрационные процедуры по географическому указанию или праву на пользование географического указания в реестре.

Свидетельство может быть выдано Агентством в течение 3 дней после регистрации права. Срок действия свидетельства может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет (статья 22 Закона 2022 г.).

За регистрационные процедуры взимаются патентные пошлины (статья 28 Закона 2022 г.).

Следует отметить, что в ЕС защита географических указаний выражается в правовом регулировании защищённого наименования места происхождения; защищённого географического указания; гарантии традиционности.

На данный момент система урегулирована региональным законодательством, предусмотренным Положением ЕС № 1151/2012 парламента ЕС от 21.11.2012 года. (в т.ч. посредством сети Интернет³). Защищённые географические указания (PGI) предусматривают абсолютные действия по соблюдению рецептур⁴. Наибольшее число зарегистрированных обозначений имеют производители Италии, Франции и Испании⁵.

По состоянию на 2019 г. в ЕС зарегистрированы или охраняются 4900 географических указаний, из них 1580 относятся к странам, которые не

являются членами ЕС⁶. В качестве главного инструмента по охране в ЕС считается Регламент (ЕС) 2017/1001 ЕС. Регистрация товарного знака ЕС в соответствии со ст. 9(1) Регламента о ТЗ ЕС предоставляет его владельцу исключительное право (ст. 75(2) Регламента о ТЗ ЕС)⁷.

Рассмотрим порядок и условия регистрации географических указаний (по заданию - показателей) в рамках законодательства Армении, Болгарии, Венгрии.

Армения

В законе Армении от 01.07.2010 г. «О географических указаниях» предусмотрены как охраняемые наименования три объекта⁸.

Заявки на регистрационные процедуры ГУ, НМПТ имеет право подать только группа, которая осуществляет деятельность по производству товаров,

³ Ревенко Н.С. Единый цифровой рынок ЕС: облегчение доступа к товарам и услугам через Интернет

// Экономические стратегии. 2016. Т. 18. № 8(142). С. 56-63.

⁴ EU agricultural product quality policy Архивная копия от 21 декабря 2016 на Wayback Machine на сайте Европейской комиссии

⁵ Blakeney M. Protection GIs in Europe. URL: <http://www.unife.it/giurisprudenza/giurisprudenza/studiare/food/materiale-didattico/9.3%20EU%20GIs.pdf>

⁶ Fay F. Geographical indications: Recent developments in the EU / Worldwide Symposium on GIs (Lisbon, 2 July 2019). URL: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/sct/en/wipo_geo_lis_19/wipo_geo_lis_19_3.pdf

⁷ Van Couter Y. Protecting the origin of foodstuffs in the Europe-an Union indications of origin and trademarks as intellectual property tools // Rivista di diritto alimentare. Anno X. 2016. No 2. P. 47-67.

⁸ Шугурова И.В. — Унификация правового регулирования в сфере охраны географических указаний и наименований мест происхождения товаров в Европейском союзе // Международное право. - 2019. - № 3. DOI: 10.25136/2644-5514.2019.3.30390 URL:

https://nbpublish.com/Hbrary_read_article.php?id=30390

указанных в заявлении. К группе, которая подает это заявление, можно отнести:

- гражданина или организацию, если они по состоянию на дату подачи заявления являлись единственными лицами, которые осуществляли производство товаров, указанных в своем заявлении;
- могут быть присоединены другие заинтересованные лица⁹.

Болгария

Закон Болгарии о знаках и географических указаниях (15.12.1999 г.) к числу географических указаний позволяет отнести имена мест

происхождения товаров или указания происхождения (п. 1 ст. 51). В п. 2 ст. 51 указано, что наименование места происхождения – это вид географического названия государства, который служит для обозначения товаров, происходящих из них, что обусловлено географической средой, природными условиями и людскими факторами¹⁰.

Патентное ведомство взимает пошлины за заявку, приоритет, экспертизу, пошлины за возражение, регистрацию, выдачу свидетельств, продление регистрации, внесение записей, исправление ошибок, обжалование решений об отказе в регистрации¹¹.

В Болгарии Закон «О знаках и географических указаниях» от 1999 г. предусматривает совокупность условий и порядка регистрации знаков и географических указаний, вытекающие из них права и охрану эти права¹².

51.-(1) Географические указания - это наименования мест происхождения или указания источника. Они не подлежат регистрации как географические указания, если:

(i) оно стало родовым названием на территории Болгарии для обозначения товаров определенного вида без какой-либо связи с местом их производства;

(ii) оно идентично названию сорта растения или породы животного, зарегистрированного ранее, что вводит в заблуждение;

(iii) он идентичен географическим указаниям или знакам, зарегистрированным ранее для идентичным товарам;

⁹ Особенности охраны наименований мест происхождения товаров, географических указаний и гарантированных традиционных продуктов в Армении// Источник:
<https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/presentations/sarkis-knyazyan-19092018.pdf>

¹⁰ Географические указания за рубежом // Источник:
<https://pravo.news/pravo-evropeyskoe-mejdunarodnoe/geograficheskie-ukazaniya-rubejom-92947.html>

¹¹ <https://iusauthor.com/zakonodatelstvo/zakoni.html>

¹² Закон «О знаках и географических указаниях». Государственный вестник № 81 от 14.09.1999, в силе

Географическому указанию может быть предоставлена правовая охрана посредством регистрации в Патентном ведомстве.

Эта правовая охрана заключается в запрете:

(i) любого коммерческого использования географического указания для товаров, аналогичных тем, для которых оно зарегистрировано, в той мере, в какой используется известность зарегистрированного географического указания;

(ii) ненадлежащее использование или подделка географического

указания, даже если указано подлинное происхождение товаров, использование его перевода или использование в сочетании с такими терминами, как «сорт», «вид», «тип» и как;

(iii) использование любого другого неправильного или вводящего в заблуждения указания по источнику, происхождению, характеру или основному свойству товара, указанного на их упаковках, в рекламном материале или документе, которые касаются товара, причем такие указания могут привести к заблуждению касательно того, было ли подлинное происхождение товаров;

(iv) совокупность любых других действий, могущих привести потребителей по заблуждению касательно того, истинное ли было происхождение товаров.

Зарегистрированный географический показатель (указание) не может стать родовыми названиями, пока они пользуются охраной в соответствии с настоящим Законом¹³.

Венгрия

На основании п. 1 ст. 103 Закона Венгрии «О защите товарных знаков и географических указаний мест происхождения продуктов» № XI от 1997 г.

Порядок регистрации географических указаний в Венгрии следующий: После подачи заявки на регистрацию географического указания

Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии проверяет, удовлетворяет ли заявка требованиям, предъявляемым к дате подачи заявки (раздел 51, пункт «а» АРТ).

Основным требованием к заявке на географическое указание является список продуктов (раздел 5, подраздел (1), пункт d) Указа № 16/2004. (IV.27.) IM), который содержит перечень продуктов, в отношении которых испрашивается охрана географического указания. При составлении списка продуктов продукт, отмеченный географическим указанием, должен быть отнесен к классу продукта в соответствии с Ницким соглашением.

¹³ Закон «О знаках и географических указаниях». Государственный вестник № 81 от 14.09.1999, в силе

За процедуры подачи заявки предусмотрены правила об оплате. Пошлина за подачу заявления должна быть оплачена на бюджетный счет

Управления с указанием номера дела. Пошлина уплачивается в течение двух месяцев со дня подачи заявления.

Процедура обследования состоит в следующем.

Ведомство информирует заявителя о признанном дне подачи заявки (раздел 51 АРТ). Если заявка соответствует требованиям, необходимым для подтверждения даты подачи, Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии проводит формальную (раздел 59 АРТ) и предметную (раздел 61 АРТ) экспертизу.

Процедура регистрации состоит в следующем.

Если знак и географическое указание соответствуют всем требованиям процедуры экспертизы (раздел 1 пункт а) АРТ), Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии предоставляет охрану знаку как географическому указанию (раздел 64 АРТ). Ведомство выдает свидетельство на товарный знак, к которому прилагается выписка из Реестра¹⁴.

Проанализировав порядок и условия регистрации географических указаний (по заданию - показателей) в рамках законодательства Узбекистана, Армении, Болгарии, Венгрии, можно прийти к следующим выводам:

- порядок и условия регистрации географических указаний в Узбекистане построен по типовым образцам странам СНГ;

- в то же время порядок и условия регистрации географических указаний в Армении, Болгарии, Венгрии построены по общераспространенным способам предоставления правовой охраны географическим показателям;

- в Армении, Болгарии, Венгрии очевидна сильная привязка к нормам регионального права ЕС;

- в Армении, Болгарии, Венгрии при регистрации географических указаний очень пристально изучают содержание будущего географического указания;

- специально-юридические механизмы защиты географических показателей в Армении, Болгарии, Венгрии разработаны по иным моделям развития, т.к. в данных государствах существуют специализированные органы по рассмотрению интеллектуальных споров.

¹⁴ Порядок регистрации географических указаний // Источник: <https://www.sztnh.gov.hu/en/geographical-indication/the-registration-procedure-of-geographical-indications>

Список использованной литературы Нормативно-правовые акты:

1. Закон Республики Узбекистан «О географических указаниях», от 03.03.2022 г. № ЗРУ-757 // Источник: <https://lex.uz/uz/docs/5889887>

2. Закон «О знаках и географических указаниях». Государственный вестник № 81 от 14.09.1999, в силе с 15.12.1999 г. // Источник: <https://uatm.ua>

НАУЧНО-ПРАВОВАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Blakeney M. Protection GIs in Europe. URL: <http://www.unife.it> EU agricultural product quality policy Архивная копия от 21 декабря 2016 на Wayback Machine на сайте Европейской комиссии

2. Fay F. Geographical indications: Recent developments in the EU /

Worldwide Symposium on GIs (Lisbon, 2 July 2019). URL: <https://www.wipo.int>

3. Van Couter Y. Protecting the origin of foodstuffs in the Europe-an Union indications of origin and trademarks as intellectual property tools // Rivista di diritto alimentare. Anno X. 2016. No 2. P. 47-67.

4. Географические указания за рубежом // Источник: <https://pravo.news/pravo-evropeyskoe-mejdunarodnoe/geograficheskie-ukazaniya-rubejom-92947.html>

5. Особенности охраны наименований мест происхождения товаров, географических указаний и гарантированных традиционных продуктов в Армении // Источник: <https://rospatent.gov.ru>

6. Порядок регистрации географических указаний // Источник: <https://www.sztnh.gov.hu>

7. Ревенко Н.С. Единый цифровой рынок ЕС: облегчение доступа к товарам и услугам через Интернет // Экономические стратегии. 2016. Т. 18. №8(142). С. 56-63.

8. Шугурова И.В. — Унификация правового регулирования в сфере охраны географических указаний и наименований мест происхождения товаров в Европейском союзе // Международное право. - 2019. - № 3.

