



СТЕРЕОТИПНОЕ В ПОЗНАНИИ ФРАНЦУЗСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Акбарова Ш.Г

старший преподаватель ФерГУ

Шералиев А

Студент ФерГУ

Аннотация: В статье рассматриваются национально-психологические особенности, свойственные французской нации. Автор анализирует этнические особенности французов, включая национальные, социальные и индивидуальные черты, на примере художественной литературы французских авторов.

Ключевые слова: стереотип, этнические стереотипы, познание, менталитет.

ВВЕДЕНИЕ

Понятие стереотипного в познании обычно связывается с представлением о некотором образце, с помощью которого исследователь осваивает реальность. В какой-то мере данное утверждение справедливо, поскольку в ходе освоения окружающей действительности человек воспринимает ее по аналогии со своей собственной практической деятельностью, т.е. при помощи воспроизводства старого опыта [1. С. 161].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Довольно распространенным является мнение, согласно которому под стереотипом принято понимать не совокупность специфических, своеобразных, присущих только данному народу черт, но своеобразный набор универсальных общечеловеческих черт [2. С. 169]. В кратком политическом словаре мы находим следующее определение данному понятию: «Стереотип определяется как схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенные и обладающие устойчивостью. Выражает привычное отношение человека к какому-либо явлению, сложившееся под влиянием социальных условий и предшествующего опыта» [3. С. 447]. Приведем примеры наиболее устойчивых этнических стереотипов, влияющих на восприятие человеком человека: американцы — честлюбивы; прибалтийцы — медлительны; англичане — консервативны; японцы — трудолюбивы; французы — любвеобильны; китайцы — предприимчивы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ



Французская нация — одна из старейших на европейском континенте, имеющая длительную историю и богатую культуру. Жители Франции отличаются аналитическим умом, широтой воображения, настойчивой пытливостью и смелостью в познании жизни. Склад ума французов испытывает влияние их подвижного темперамента: стремясь быстрее достигнуть цели и доверяя своей природной гибкости, французский ум судит слишком быстро — заниматься проверкой ему утомительно. Французы — оптимистичный, веселый, общительный народ, любящий шутку. Они остроумны и язвительны, жизнерадостны и искренни, откровенны и хвастливы, нежны и галантны.

В ходе исторического и культурного развития французская литература, театр, живопись, музыка выдвигали на первый план рациональное мышление, логику, любовь к жизни, к земным благам, дух исканий и индивидуального размышления.

Постепенно высокая культура мышления, любовь к радостям жизни, остроумие и сатира стали национально-психологическими особенностями французов. Современные французы повышено чувствительны ко всему национальному — это еще одна из отличительных черт их национального характера. Это неудивительно, так как честолюбие обычно развито у легковозбудимых народов, к числу которых французы относятся. Французы легче, чем другие народы, подвержены внушению идей — ведь идеи для них предпочтительнее фактов. Англичане и немцы, для которых главное — факты, неоднократно упрекали французов за их любовь к идеям. Революционные фразы о «свободе», «равенстве», «братстве», «национальной чести», «патриотизме» легко воспринимаются французами.

Чувствительность, легкая эмоциональная возбудимость — главные характеристики французского национального темперамента. Современный француз похож на древнего галла, своего далекого предка, отличавшегося воинственностью и эмоциональной экспансивностью, своими непосредственными действиями и поступками. По силе и скорости возбудимости французы — полная противоположность флегматичным, сдержанным англичанам.

Подвижный темперамент накладывает свой отпечаток на склад ума, волю, моторику, проявляется во всех сферах деятельности французов — хозяйственной, политической, военной, научной и т.д. Динамизм, бурные формы протекания революций во Франции объясняются не только свойственными для того времени обострениями борьбы за власть в стране, но и особенностями национального характера населения. Прямым его следствием является способность французов увлекаться на первых порах всяким новым предприятием и также быстро к нему



охладевать, легко переходя из одной крайности в другую. Внешний блеск, некоторая суетливость, легкомыслие, необдуманные поступки, предпочтение приятного полезному — вот национально своеобразные черты действий и поступков французов.

Сильно проявляются в характере французов контрасты. Они доводят храбрость до дерзости, любовь к свободе — до неповиновения. Французы более руководствуются чувствами, чем разумом; логика у них всегда к услугам страсти. Революционные по своей натуре, они, тем не менее, уживаются с произвольными и насильственными действиями какой-нибудь авторитарной личности. Для них характерны внезапность решений и жадное стремление к восприятию всего нового.

Известно, что в коллективе эмоционально-волевая сторона подвержена значительно большим изменениям, чем интеллектуальная. Высокоразвитое чувство социальной общительности — а французы не любят ни думать, ни чувствовать, ни радоваться в одиночку, живая чувствительность, порывистая воля, быстрый, решительный ум — все это делает французов особенно возбудимыми, когда они находятся в составе групп. Взаимное внушение достигает в этом случае во французском обществе высшей интенсивности протекания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполняя положительные функции, стереотипы существенно облегчают нашу жизнь. Они ускоряют восприятие, задают критерии для оценок, приобретают форму полезного знания, ориентируют в социальных ценностях. Они лежат в основе общего взгляда людей на различные проблемы и создают благоприятную почву для взаимопонимания. Стереотипам также присуща и реакционно-искажающая роль. В этом случае они сужают наше восприятие, формируют неточное или даже ложное мнение.

Однако исследование и анализ «систем стереотипов» предметов, действий и ситуаций оказываются весьма продуктивными. На основе исследований стереотипных свойств можно сделать существенные выводы о свойствах человеческого менталитета [5. С. 152].

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Алексеева Л.М.* Стереотипное и индивидуальное в научной метафоре // Стереотипность и творчество в тексте. — Пермь, 1999. — С. 161.
2. *Тер-Минасова С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация. — М.: МГУ, 2008. — С. 169.
3. Краткий политический словарь. — М., 1987. — С. 447.



4. Песнь о Роланде. — Гл. LXXXIV.
5. Головачева А.В. Стереотипные ментальные структуры и лингвистика текста. — М.:Институт славяноведения РАН, 2000. — С. 152.
6. Эбзеева Ю.Н. Основные направления текстологических проблем, проведенных молодыми учеными России // Вестник РУДН. Серия «Лингвистика». — 2011. — № 1. — С. 127—134.
7. G'aniyevna, S. A. (2023). ISSUES OF INTERCULTURAL COMMUNICATION AND RECEPTION. *IJODKOR O'QITUVCHI*, 3(28), 191-195.
8. Kasimov, A. Albert Camus in Uzbekistan.
9. Kasimov, A. A. (2020). PECULIARITIES AND SIMILARITIES OF SYMBOLIC EXPRESSION IN THE NOVELS "THE PICTURE OF DORIAN GRAY" AND "THE MAN AT THE MIRROR". *Theoretical & Applied Science*, (5), 590-592.