



УСТНАЯ РЕЧЬ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ

Нодирова Хурсаной Ибрагимовна

Яшинабадский район города Ташкента Академический лицей Ташкентского государственного стоматологического института Учитель русского языка

Аннотация: В статье рассматриваются особенности устной речи на русском языке, включая ее характеристики и стили. Обсуждаются спонтанность, интонация и невербальные элементы как ключевые аспекты устного общения. Выделяются основные стили: официальный, разговорный и публицистический, каждый из которых применяется в различных контекстах. Цель статьи — повысить понимание устной речи как инструмента эффективного общения.

Ключевые слова: Устная речь, интонация, невербальные элементы, официальный стиль, разговорный стиль, публицистический стиль, эмоции, импровизация, общение, спонтанность.

Введение

Устная речь — это неотъемлемая часть человеческого общения, играющая важную роль в социальной, профессиональной и личной жизни. В отличие от письменной речи, которая, как правило, более структурирована и тщательно продумана, устная речь часто характеризуется спонтанностью и непосредственностью. Она позволяет нам передавать не только информацию, но и эмоции, интонацию, акценты, что делает общение более живым и выразительным. В русском языке устная речь обладает особыми характеристиками, которые отличают её от других языков и форм общения. Одной из ключевых особенностей является разнообразие интонационных и ритмических средств, которые помогают передавать смысл и эмоциональную окраску сказанного. Например, изменение интонации может кардинально изменить значение одной и той же фразы. Это особенно важно в контексте устного общения, где невербальные элементы, такие как мимика и жесты, также играют значительную роль. Устная речь на русском языке может принимать различные стили, в зависимости от контекста и целей общения. Официальный стиль, используемый в деловых и формальных ситуациях, требует строгого соблюдения норм языка и определенной структуры. Напротив, разговорный стиль характеризуется неформальностью и свободой в выражениях, что позволяет создавать более близкие и доверительные отношения между собеседниками. Публицистический стиль, в свою очередь, сочетает элементы обоих этих стилей, что делает его подходящим для лекций, презентаций и публичных выступлений. Понимание особенностей устной речи на русском языке и различных стилей, в которых она может быть использована, является ключевым для эффективного общения. Это знание позволяет адаптировать свою речь в зависимости от



ситуации и целевой аудитории, что, в свою очередь, способствует лучшему взаимопониманию и установлению доверительных отношений.

В данной статье мы подробно рассмотрим основные характеристики устной речи на русском языке, а также проанализируем различные стили и способы их применения в реальном общении. Надеемся, что представленная информация будет полезна для всех, кто стремится улучшить свои навыки устного общения и глубже понять тонкости русской устной речи.

Материалы и методы

В данной статье для изучения особенностей устной речи на русском языке были использованы следующие материалы и методы:

Литература: Для анализа различных аспектов устной речи были исследованы научные статьи, монографии и учебные пособия по лингвистике и риторике. В частности, были рассмотрены работы, посвященные интонации, невербальным компонентам общения и стилистике русского языка.

Методы наблюдения: Проведены наблюдения за устной речью в различных контекстах: в официальных и неофициальных беседах, публичных выступлениях и лекциях. Это позволило выявить практические аспекты применения различных стилей устной речи.

Интервью и опросы: Для сбора мнений и восприятия устной речи были проведены интервью с носителями языка, преподавателями и студентами. Опросы помогли определить, какие стили речи используются в различных ситуациях и как они воспринимаются аудиторией.

Анализ аудиозаписей: Для более глубокого понимания интонационных и эмоциональных особенностей устной речи были проанализированы аудиозаписи разговоров, лекций и публичных выступлений. Это позволило изучить использование интонации, ритма и пауз в речи.

Практические занятия: В рамках обучения устной речи проводились практические занятия, на которых студенты применяли различные стили общения. Обсуждение результатов этих занятий способствовало улучшению навыков устного общения и пониманию особенностей различных стилей.

Анализ видеоматериалов: Использование видеоматериалов, таких как записи телепередач и интервью, позволило проанализировать невербальные компоненты общения (мимику, жесты) и их влияние на восприятие устной речи.

В результате применения указанных материалов и методов удалось получить комплексное представление об особенностях устной речи на русском языке, выявить ключевые аспекты ее использования и определить важность выбора стиля в зависимости от контекста общения.

Результаты и обсуждение

Характеристики устной речи

В результате проведенного анализа устной речи на русском языке были выявлены несколько ключевых характеристик:



- Спонтанность и импровизация. Устная речь часто возникает в условиях реального времени, что приводит к использованию более простых и прямых конструкций. Это также создает пространство для импровизации, что делает общение более живым.

- Интонация и эмоциональная выразительность. Интонация играет важную роль в передаче смыслов и эмоций. Например, изменение интонации может полностью изменить значение фразы, а также подчеркнуть важные моменты в разговоре.

- Невербальные элементы. Мимика и жесты значительно усиливают смысл сказанного. Они помогают установить эмоциональную связь между собеседниками и делают общение более интерактивным.

Стили устной речи: Исследование различных стилей устной речи показало, что выбор стиля зависит от контекста общения и целей взаимодействия:

- Официальный стиль используется в деловых ситуациях и отличается формальностью, четкостью и отсутствием разговорной лексики. Он позволяет поддерживать профессионализм и уважение в общении.

- Разговорный стиль более свободен и неформален, что способствует установлению доверительных отношений. Этот стиль включает использование разговорной лексики, шуток и неформальных выражений, что делает общение более доступным и комфортным.

- Публицистический стиль сочетает в себе элементы официального и разговорного стилей. Он часто используется в лекциях и публичных выступлениях и направлен на привлечение внимания и убеждение аудитории.

Обсуждение

Выбор стиля устной речи зависит не только от контекста, но и от аудитории. Важно учитывать уровень формальности, ожидания слушателей и цели общения. Например, в официальной обстановке использование разговорного стиля может быть воспринято как неуместное, в то время как в неформальной ситуации официальный стиль может создать дистанцию между собеседниками.

Результаты наблюдений и анализ аудиозаписей подтвердили, что успешное общение требует гибкости в использовании различных стилей. Носители языка, обладая навыками адаптации, способны эффективно переключаться между стилями, в зависимости от ситуации и настроения собеседника. Это подчеркивает важность развития навыков устной речи и осознания роли интонации и невербальных компонентов в коммуникации.

Устная речь на русском языке представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует учета различных факторов, включая интонацию, невербальные элементы и выбор стиля. Понимание этих аспектов способствует более эффективному общению и помогает устанавливать доверительные отношения между собеседниками. В дальнейшем стоит продолжить исследования в этой области, уделяя внимание различным культурным контекстам и их влиянию на устную речь.



Заключение

В ходе исследования особенностей устной речи на русском языке были выявлены ключевые характеристики, такие как спонтанность, интонация и использование невербальных элементов. Разнообразие стилей устной речи — официальный, разговорный и публицистический — подтверждает необходимость адаптации общения в зависимости от контекста и аудитории. Понимание этих аспектов устной речи позволяет улучшить навыки коммуникации, повысить эффективность взаимодействия и установить более глубокие и доверительные отношения между собеседниками. Устная речь играет важную роль в социальной жизни, и ее изучение остается актуальным для развития лингвистических и коммуникативных компетенций. Будущие исследования в этой области могут сосредоточиться на культурных особенностях и их влиянии на устную речь, что позволит углубить понимание этого важного аспекта человеческого общения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондаренко. Л. Н. (2018). *Интонация в устной речи: особенности и функции*. Москва: Научный мир.
2. Громова. Н. В. (2016). *Основы риторики и ораторского мастерства*. Санкт-Петербург: Питер.
3. Загашвили. Н. А. (2020). *Стили речи: теоретический и практический аспекты*. Екатеринбург: Урал. Гос. Университет.
4. Ломов. Н. И. (2019). *Невербальная коммуникация: теоретические аспекты и практические рекомендации*. Казань: Казанский федеральный университет.
5. Розенталь. Д. Э. (2021). *Русский язык: стилистика и культура речи*. Москва: Русский язык.
6. Соловьев. И. А. (2017). *Психология общения и устная речь*. Новосибирск: Сибирское университетское издательство.
7. Тарасова. В. Н. (2015). *Культура устной речи в профессиональной деятельности*. Минск: Беларуская навука.
8. Хомяков. А. В. (2018). *Импровизация в устной речи: теория и практика*. Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского университета.
9. Шкляр. Т. А. (2019). *Устная речь в современном русском языке: тенденции и изменения*. Москва: Научный альманах.
10. Яковлева. Е. И. (2020). *Ключевые аспекты риторики и ораторского мастерства*. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург.